

# モバイル端末による業務支援のご提案

平成23年9月9日

## 目次

携帯電話を業務活用する事からスタート .....	4
フィールド情報の収集にかかわる課題	5
導入による業務の変化	6
携帯電話を活用する効果	7
モバイル端末の現状 .....	8
市場には、様々なモバイル端末	9
昨年からは、スマートフォン・タブレットに製品がシフト	10
モバイル端末は、業務活用に合わせて選定 .....	11
フィールドの情報を本社に収集	12
本社とフィールドで情報共有	13
流通業界向け店舗管理システム“M-Retailer” .....	14
店舗情報の価値を变革	15
M-Retailer の構成	16
導入後の効果	17
新たな活用提案	18
周辺機器との連携活用のご提案(デモ) .....	19
エプソン製スマートレシートプリンタとの連携活用	

- 本資料は、モバイル端末による業務支援についてご紹介するものです。
- 私は、モバイル端末での業務支援を早い時期から提案しております。また、業務支援の幅を広げる為に、端末側にアプリを持たせた開発を中心に提案をしているのが特徴です。

電波状況の悪い場所でも活用できる  
プリンター、スキャナーなどの周辺機器との連携

- 業務活用のニーズをお持ちのお客様を対象としております。
  - ✓フィールド業務の効率化を図るために導入を検討しているが、業務活用に落とし込む為の提案が欲しい。
  - ✓モバイルソリューションの開発を委託するパートナーを探している。
  - ✓自社システム・製品と連携したモバイルシステムの提案に協力して欲しい。

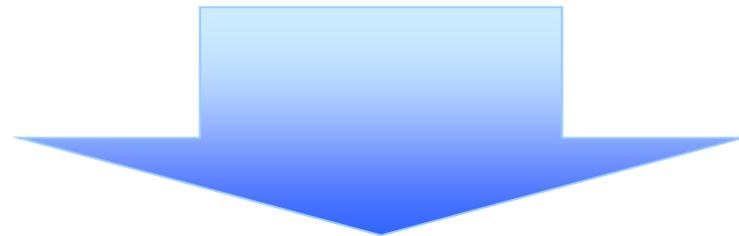
強み

早い時期からモバイル端末の業務活用を提案

携帯電話を業務活用する事からスタート

## フィールド情報の収集にかかわる課題

- ✓フィールドにある様々な情報の収集が容易でない
- ✓収集した情報を本社で集計する為にコストがかかる
- ✓収集した情報をリアルに活用できない            etc.



### モバイル端末の活用でフィールドの情報を収集

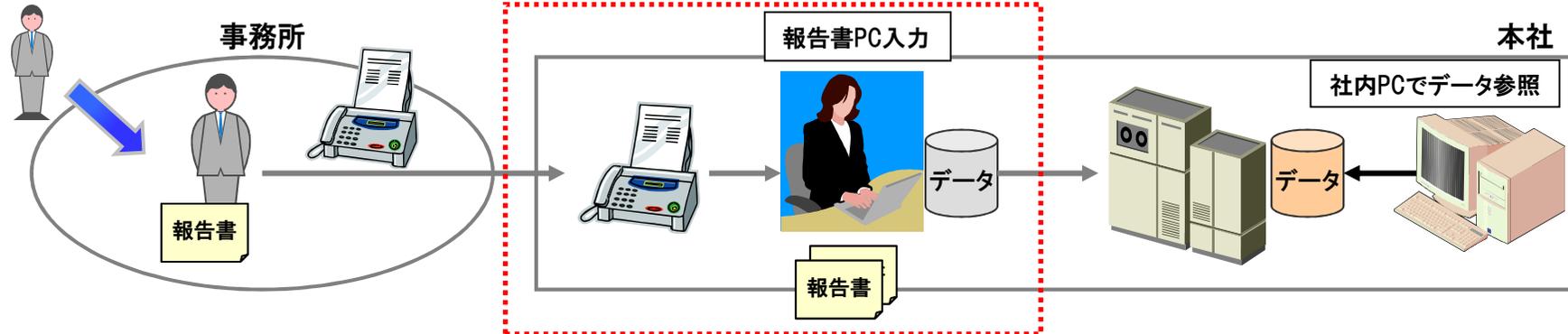
- ・データ自動連携により人的なデータ連携に関わるコストの削減。
- ・迅速なデータ自動連携や、入力ミスの削減による顧客サービスの向上。
- ・操作性の向上による、現場生産性の維持や向上。

## フィールドと本社間の業務連絡の改善を図る

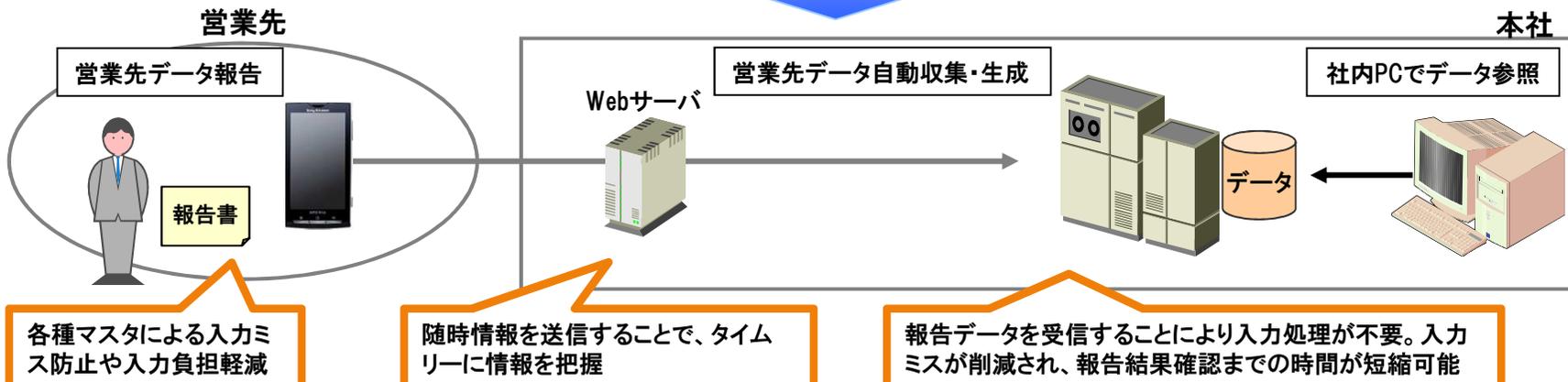
# 導入による業務の変化

## 導入前

データ入力業務が介在する為、情報をタイムリーに把握できない



## 導入後



## 携帯電話(スマートフォンも含む)を活用する効果

### 端末を1台2役で活用

✓音声通話だけでなく、専用機器の代替活用で、インシヤルを抑制する事が可能。

### 携帯性に優れている

✓身近な携帯電話を活用する為、専用機器に比べて小型で持ち運びに便利

### 携帯電話ならではのメリット

#### 【緊急時の連絡が可能】

緊急の場合、本来の携帯機能として、通話・メールで連絡可能。

#### 【通話エリアの圏外対応】

携帯電話のプログラム上に情報を保持できるため、通信圏外でも使用可能。

#### 【機会を逸せず】

常時電源が入っている携帯電話を活用するため、迅速に業務の実行が可能。

#### 【拡張性】

周辺機器(プリンタ、バーコードリーダー等)との連携により、フィールド業務の幅を広げる事が可能。

#### 【初期導入費の削減】

携帯電話を活用するため、通信ネットワーク環境の構築にかかる費用を削減できる。

強み

様々な端末の情報を常に収集

2011年9月時点のモバイル端末の現状

# 市場には、様々なタイプのモバイル端末



## 昨今は、スマートフォンやタブレットに製品がシフト

### 通信キャリア

- ✓ 頭落ちの携帯電話端末から、情報端末としてのスマートフォンにシフト



### ハンデイメーカー

- ✓ WiFi、3G対応で業務用スマートフォンとしてPDA端末を展開



### 電機・PCメーカー

- ✓ iPadを代表とするタブレット端末の販売



**業務用途に合わせた端末選定が重要！**

強み

機器構成を含めた提案が可能

## 業務活用の事例

## フィールドの情報を本社に収集

### 粉乳販売会社様向け営業支援システム事例

2007年6月から稼働

#### システム概要

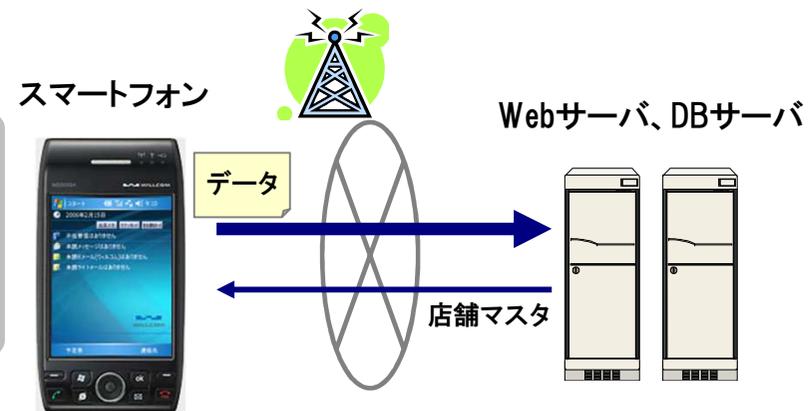
- 企業名: 粉乳販売会社
- システム内容: 勤怠・営業報告システム
- 端末台数(携帯電話): 全国300名強の営業・アドバイザーが活用
- 利用地域: 全国エリア
- システム説明:



本社と営業・アドバイザーの報告業務を改善するためのシステム。  
報告データ入力端末としてスマートフォンを選定。  
主として、営業・アドバイザーの勤怠報告、院内での面接指導報告、販売店報告。  
現場から報告業務を行うことで、本社での報告入力に関わる負担や作業コストを削減。  
導入後、送信した報告内容を担当者にメール配信機能を追加

#### 現場の情報を本社でリアルに活用

- 営業・アドバイザーの勤怠を管理
  - 院内での面接指導数の把握が可能
  - 販売店での自社製品の状況を確認
- 実現**



## 本社とフィールドで情報共有

### アパレル会社様向け店舗管理システム事例

2007年7月から稼働

#### システム概要

- 企業名: 婦人靴卸売会社
- システム内容: 店頭管理システム
- 端末台数(携帯電話): 百貨店150店舗 (婦人靴売場)
- 利用地域: 全国
- システム説明:

店舗と本社の店舗情報交換を行うためのシステム。  
店舗端末としてスマートフォン+周辺機器(ハンディ、プリンタ)を選定。  
主として店舗からの売上、返品、在庫、棚卸、店間移動等の新規案件の報告。  
店舗でブランドタグの印刷も行う。本社に収集された情報を店舗側で照会。

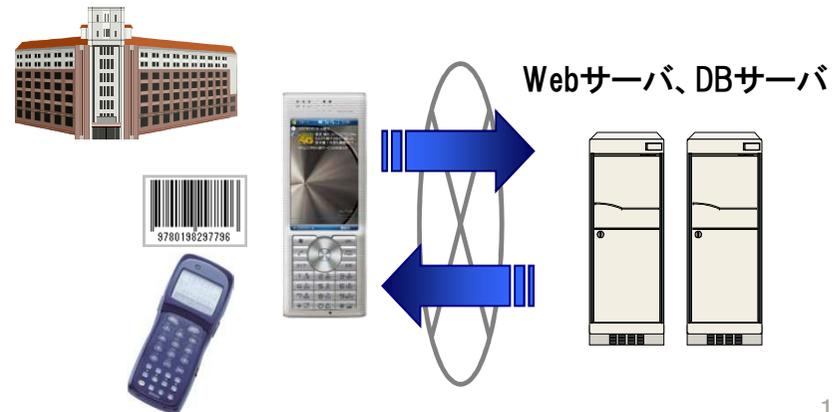


#### BEFORE

売場バックヤードの限られたスペースでもスムーズに作業ができる端末が求められた。  
本社に集約された店舗情報や各種情報を店舗から活用できなかった

#### AFTER

スマートフォンで快適な作業環境を実現。  
本社からの情報伝達システムを構築し、集計データ閲覧や他店を含めた在庫検索も可能になった。



強み

流通業界の業務ノウハウがある

## 流通業界向け店舗管理システム “M-Retailer”

## 店舗情報の価値を变革

M-Retailer は、スマートフォンを活用した店舗管理システム。店舗や現場の情報収集が容易でない、収集した情報の入力作業にコストがかかる、収集した情報をリアルに活用できない等の課題解決にこたえます。

### ■ 特徴

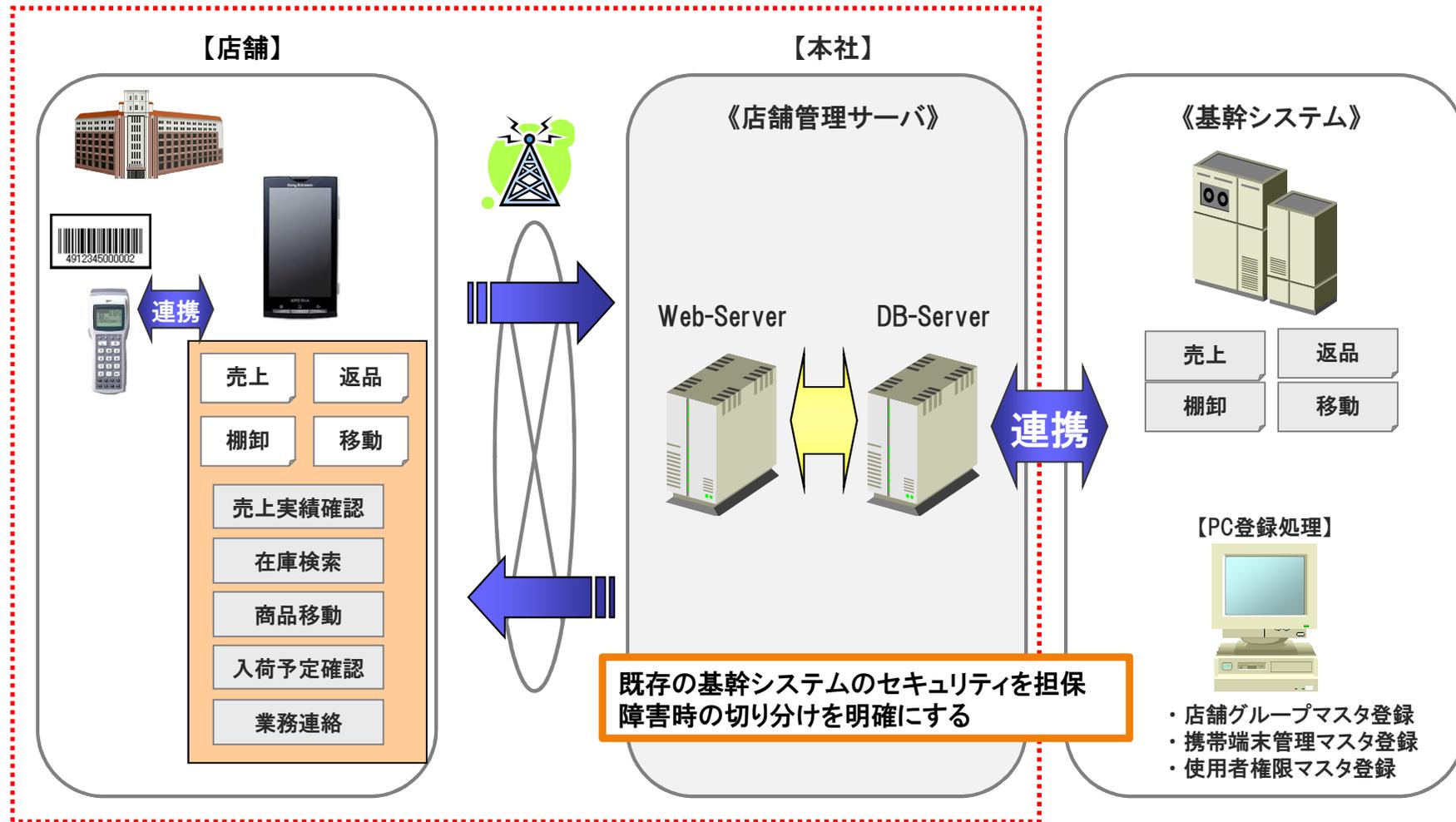
- 小まめな補充対応が可能になり、精度の高い在庫管理を実現！
- 店舗間での情報共有で、流通在庫の有効活用！
- 社内業務掲示板機能で、商品情報を販売に活用！
- 商品の売上情報を元にした生産管理で流行の短サイクル化に対応！

### ■ 利用シーン

- チェーン展開している店舗管理
- 移動販売をしている店舗の発注・在庫管理
- 購買客への販促ツールとして利用
- 営業活動のサポートとして活用



## M-Retailerの範疇



- (他社製品との違い) ①他店在庫を検索時に該当する店舗を指定するだけで電話が可能  
 ②業務連絡機能:特に雑誌掲載情報活用で売り逃しを削減する事が可能  
 ③既存の基幹システムとの連携活用が可能

### 精度の高い在庫管理

✓タイムリーに商品補充ができ、店舗内の商品在庫を適正に抑えることが可能。

### 流通在庫の有効活用

✓自店に在庫がない場合には、他店在庫を検索することで商品の有無を確認し、店舗間移動が可能。その結果、店頭での売り逃がしが減少し、顧客の満足度を上げることが可能。

### 掲示板活用で情報の共有

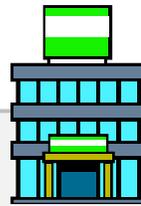
✓社内業務連絡、雑誌掲載情報、業界情報等を本社側で携帯サイトにアップする事で、店舗スタッフは、通勤途中や就業時間内の空き時間を利用して情報を参照可能。

### 流行の短サイクル化に対応

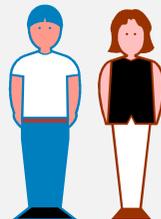
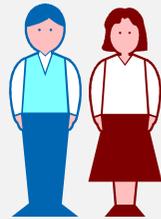
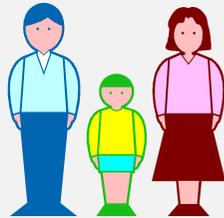
✓流行が短サイクル化する中で、本社側は売れ筋商品を的確に把握し、生産管理・物流連動等に活かせる情報を収集可能。

## 新たな活用提案

【店舗】



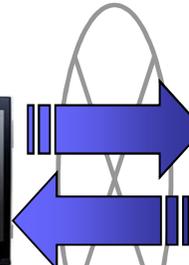
課題



- ✓ バックヤード、他店在庫の在庫を瞬時に把握できない。その為に、お客様を待たせたりする事もしばしばあり、売り逃しが発生している！
- ✓ 店舗の現物商品しか販売できない為、お客様の要望する商品がない時に売り逃しが発生！
- ✓ 入荷予定の新商品の案内ができていない。⇒見込み客の開拓ができていない。
- ✓ 顧客情報を収集できない。又は、顧客カードとして情報を収集しているが、購買履歴を基にした販売活動ができていない。
- ✓ 販売員とお客様の距離感を縮められていない。

課題解決

電子カタログ  
新製品情報  
在庫検索  
顧客情報閲覧  
SNS

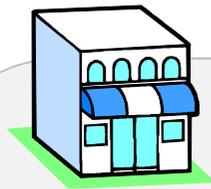


強み

周辺機器(プリンタ、スキャナー)と連携した業務提案が可能

周辺機器との連携活用のご提案 (デモ)

## 修理品受付業務での活用



【店舗】

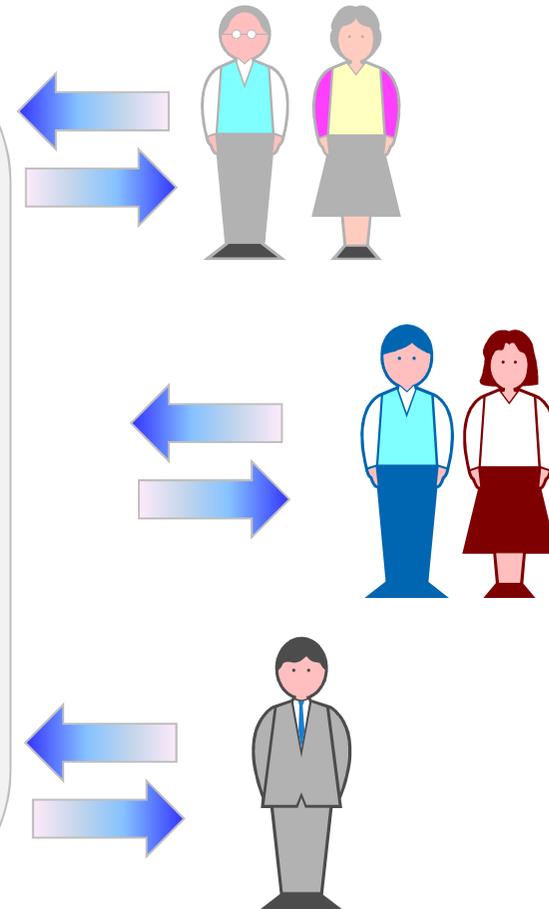


### ①修理受付

- お客様にお預かり伝票へ記入依頼
- お預かり品の情報を明記
- 修理部材から料金・お渡し日の提示
- 修理完了時の受取方法の確認
- 代金の支払いの確認
- お預かり伝票の控えを返却



### ②修理品のお渡し



- 【エンドユーザー様のご要望】
1. 修理伝票の記入を簡単にしたい
  2. 修理見積を簡単に計算したい
  3. 修理品の管理をしたい

### 実現するための課題

- ローカル活用
- 工期の短縮・開発費の削減
- 控え伝票の印刷

#### ◆ ローカル活用、工期の短縮・開発費の削減の対応策



FileMaker Proは、データベース作成ソフトウェア

FileMaker GOは、iPhoneおよびiPad向けビジネスデータベースアプリ

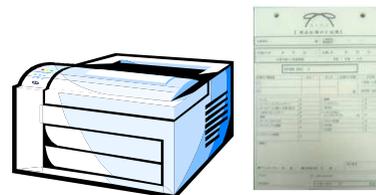
FileMaker Proの情報を表示、編集、検索することが可能

#### ◆ 控え伝票の印刷の対応策

iOS4.2以降に搭載する無線プリント機能「AirPrint」の活用



AirPrint対応プリンター



## スマートレシートプリンタ製品概要

- ◆あらゆるネットワーク端末からハードウェアOSに依存することなくダイレクト印刷  
⇒端末へのドライバーインストールが不要。PCレスでの最小システム構成も実現可能
- ◆Webアプリケーションから直接印刷  
⇒印刷データにXMLを用いることで容易に印刷が可能

店舗システムのオープン化

システム開発の簡略化

業務の効率化



iPad



iPhone



Android



Windows CE



Windows PC



テキストデータをプリンターに送信※

※ HTTP通信により、XMLメッセージ (ARTS→XML POS Log: 全米小売業協会標準) を送信



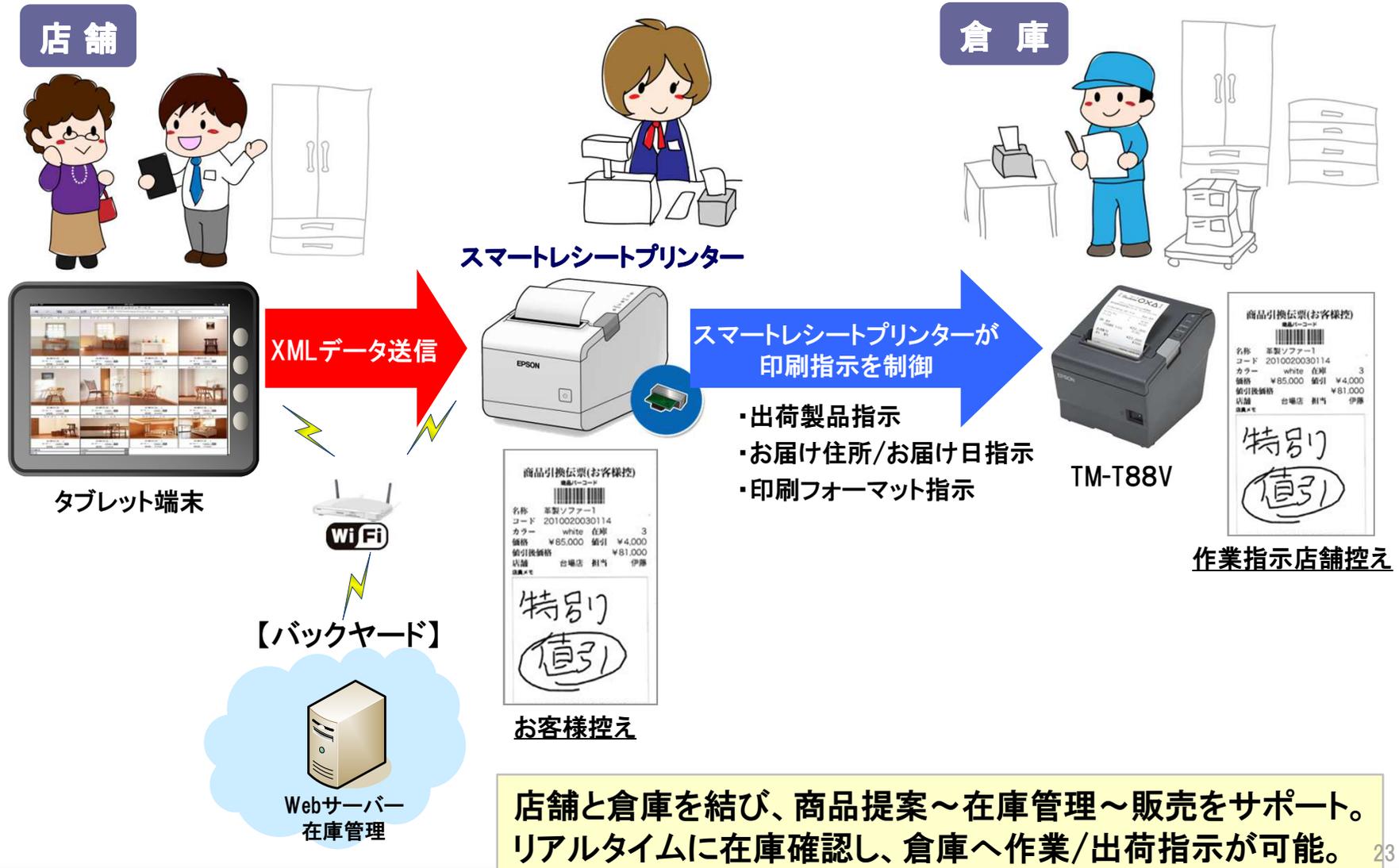
印刷レイアウトは  
スタイルシート(xsl)  
としてプリンター内に保管



レイアウト(xsl)と  
受信データ(XML)  
を合成し印刷

## スマートレシートプリンタ想定用途

### ～家具売り場向け接客システム～



お気軽にご相談ください

## モバイルの業務活用は、ハードも含めた提案のできる私におまかせください！

➤フィールド業務の効率化を図るために導入を検討しているが、業務活用に落とし込む為の提案が欲しい。

お客様にとって最適な提案(ソフト・ハードを含めた提案)をお手伝いさせていただきます。

➤モバイルソリューションの開発を委託するパートナーを探している。

ご要望に合わせた協力体制をご提供させていただきます。

➤自社システム・製品と連携したモバイルシステムの提案に協力して欲しい。

御社のビジネスにプラスになる提案をさせていただきます。

**ご清聴ありがとうございました**

**モバイルソリューションに関するご相談、ご用命は是非 栗原 まで。**